

MIKEL IRUJO CONSEJERO DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL GOBIERNO DE NAVARRA

“El autoconsumo es la gran piedra de batalla en la comunidad”

D. D. M.
Pamplona

El consejero de Desarrollo Económico del Ejecutivo foral adelantó ayer durante el debate que tratarán de promocionar proyectos para impulsar el autoconsumo, una opción que en la actualidad “es algo marginal en Navarra, con una producción de 11 megavatios en 2020-lo que pueden producir dos torres eólicas de última generación”. La idea con la que trabajan es la de incrementar por diez esa cifra “de aquí a pocos años”. “El reto es mayúsculo”, aseguró tras la pregunta de uno de los asistentes al

debate que pidió conocer las previsiones de Navarra “a medio, corto y largo plazo” en materia de eficiencia energética. “Tenemos un balance energético anual que muestra el crecimiento sostenible de la energía eólica y fotovoltaica, con casi el 24% de la producción total, y el autoconsumo es la gran piedra de batalla. Nuestro cifra es multiplicar la cifra actual mediante, incentivos fiscales, donde hay mucho por explorar, y digitalización”, abundó.

Recordó el consejero que el departamento que lidera cuenta con un servicio de eficiencia energética y animó a las empresas acudir a él ante la importan-

cia de realizar un diagnóstico certero en término de costes que les ayude a tomar decisiones.

El futuro de fuentes energéticas como el hidrógeno verde fue otro de los temas que se abordaron durante la jornada. En este punto, Irujo auguró que tendrá un papel “fundamental” en la industria. Aludió al proyecto liderado por AIN y CENER para instalar en la Ciudad Agroalimentaria de Tudela (CAT) un electrolizador de grandes dimensiones 40 MW. Un proyecto que se incluyó primero en la Estrategia de Transición Ecológica Navarra Green y se presentó después al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia con el que el Ejecutivo de Pedro Sánchez buscaba identificar proyectos solventes y su impacto de cara a la captación de fondos del plan europeo de recuperación Next Generation EU. “La historia está cambiando en semanas; los electrolizadores bajan de precio de un mes a otro y son cada vez



Irujo destacó el papel que puede jugar el hidrógeno en la industria. CEDIDA

más competitivos”, desgranó. Los promotores de esta iniciativa trabajaban hace unos meses con la idea de iniciar en 2023 la fase de pruebas de la planta y un año después, en 2024, comenzar el suministro de hidrógeno renova-

ble a las empresas que empezarán a sustituir de forma paulatina su consumo de gas natural. En torno a 25 empresas de la Comunidad foral ya habrían manifestado su interés por participar en el proyecto.

JAVIER LÓPEZ COFUNDADOR Y CEO DE GREENTECH

“En la industria agroalimentaria se puede ahorrar mucho”

D. D. M.
Pamplona

Aseguraba ayer el cofundador y CEO de Greentech, Javier López, que una de las cosas que más le impactaron durante los cinco años que estuvo trabajando en Perú para la industria alimentaria fue el consumo de energía y agua. “En Navarra tenemos instalaciones que no son mucho mejores de lo que hay en el mundo y las empresas necesitan ayuda y motivación”. Puso el acento en las miles de pymes que se agrupan en el sector agroalimentario de Navarra donde, remarca, “se puede ahorrar mucho”. El caso de su empresa, una startup tecnológi-

ca con sede en CEIN que aporta soluciones de alta rentabilidad para la industria reduciendo sus consumos de energía, agua y productos químicos, fue uno de los que se escucharon ayer durante la jornada. El objetivo de los fundadores de Greentech fue poner en marcha una compañía con un modelo de negocio basado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Han logrado impactar en 11 de los 17 convirtiéndose en la primera Pyme de Navarra en obtener el certificado de la Agenda 2030. Ayer, López repasó durante la jornada algunos de los casos de éxito de los que se sienten más orgullosos. Es el caso de Aceitunas El Cabildo, de Andosilla, que ha

logrado reducir el 90% del consumo de agua en el proceso de elaboración de aceitunas y encurtidos.

Los resultados se han obtenido gracias al uso de una nueva tecnología, Geo-FDP, que destruye las bacterias sin necesidad de utilizar productos químicos o cualquiera de los aditivos que emplean habitualmente las industrias del sector agroalimentario en el tratamiento y desinfección del agua. “Desde octubre, el ahorro de esta empresa supera los 21.000 euros y teniendo en cuenta que se trata de una pyme con una facturación de cinco millones de euros esa cantidad lo dice todo”, asegura. El CEO de Greentech considera crucial que las empresas pierdan el miedo a contactar con compañías que les ayuden a acometer este tipo de inversiones viendo el impacto real de las mismas. Deja claro que “sin rentabilidad no habrá sostenibilidad”. “No vamos a conseguir una transición sostenible de las empresas si no hay una rentabilidad”. Asegura



Javier López, CEO de Greentech. DN

Greentech que la tecnología Geo-FDP, desarrollada por Geodesic Innovations en piscinas y torres de refrigeración y probada luego en la planta piloto del CNTA, se podría trasladar a la inmensa mayoría de las empresas del sector agroalimentario donde se utiliza

una gran cantidad de agua. De hecho, ya estaría en conversaciones con otras industrias del sector agroalimentario como Florette o IAN (Industrias Alimentaria de Navarra), para implantar en sus respectivas plantas la tecnología de regeneración del agua.

JAVIER APECECHEA DIRECTOR DE OPERACIONES DE SOFIDEL

“El que no suba al tren de la sostenibilidad se saldrá del mercado”

D. D. M.
Pamplona

Fundado en 1966 en la toscana italiana, con filiales en 13 países, más de 6.000 empleos y 1.800 millones de facturación, Sofidel, implantado en Buñuel desde 2012, tiene capacidad para producir un millón de toneladas de papel tisú al año. Es, de hecho, uno de los principales fabricantes de papel para uso higiénico y doméstico a nivel mundial. La empresa, como explicó ayer su director de operaciones, Javier Apecechea, lleva años abordando medidas de gestión e inversiones específicas para reducir el consumo de agua

en su producción. Entre ellas, la recogida y reutilización del agua de lluvia con una planta específica en Italia que le ha permitido tener niveles de consumo de agua de 7 litros por kilo de papel producido, una cifra que está muy por debajo de la que presenta la industria papelera. En 2018 la empresa llevó a cabo en España una inversión de más de 100 millones en una tecnología capaz de combinar alta calidad con menor consumo de energía y agua. “Tras la primera fase, que se prolongó entre 2019 y 2020, el consumo de gas se ha reducido más de un 15% por unidad de producto producido”, remarcaba ayer Ape-

cechea. Dejó como reflexión el hecho de que los constructores del sector aeronáutico ya estén modificando los tipos de combustible de aviones. “El cambio no tiene vuelta atrás y se está acelerado. Hay un tren de la sostenibilidad y hay que subirse a él. La empresa que no lo haga se quedará al margen del mercado”.

El esfuerzo de Sofidel ha ido por tres vías. Por un lado, la reducción del uso de plásticos. Desde 2013 lo han reducido casi un 30% y el objetivo con el que trabajan es llegar al 50% en 2039 utilizando un menor espora y primando el uso del papel. Por otro lado, trabajan con el compromiso de “cuidar” al máximo sus procesos productos para rebajar las emisiones de CO2, un 24% para 2030 a base de grandes inversiones en maquinaria eficiente y producto. En tercer lugar, trabajan de la mano de AIN en el proyecto de hidrógeno verde que respalda la Comunidad foral. Un proyecto que plantea instalar en



Apecechea anima a las empresas a subirse al tren de la sostenibilidad. DN

la Ciudad Agroalimentaria de Tudela (CAT) un electrolizador de grandes dimensiones 40 MW -el doble del que albergará la planta que Iberdrola construirá en Puertollano- alimentado por energía renovable (eólica y foto-

voltaica) para producir hidrógeno verde. El proyecto, todavía en fase muy incipiente, prevé una inversión de 67 millones de euros que se aspira a financiar, al menos en parte, con los fondos que lleguen de Europa.