

Analizan la integración social de las marroquíes afincadas en Navarra

El Gobierno foral y la UN presentan un informe de la comunidad marroquí vista por sus mujeres

Alfabetización, formación profesional y experiencia laboral, principales retos para la integración social

DN

Pamplona

El Gobierno de Navarra, a través del Observatorio de la Realidad Social y el Departamento de Políticas Migratorias y Justicia, y el Instituto Cultura y Sociedad (ICS) de la Universidad de Navarra han realizado un informe para obtener un conocimiento más profundo sobre las comunidades de origen marroquí en Navarra a través de la perspectiva de las mujeres. El trabajo de campo consistió en tres grupos de discusión en Tudela, Fitero y Cintruénigo y entrevistas en profundidad a 42 mujeres en esas localidades y a otras en Castejón.

El informe, 'Identidad y expectativas en la comunidad marroquí de Navarra: la perspectiva de las mujeres', se presentó en el marco de una jornada virtual. Patricia Ruiz de Irizar, directora general de Políticas Migratorias del Gobierno foral, inauguró el evento; Sarali Gintsburg, investigadora del grupo 'Discurso público' del ICS, expuso las principales conclusiones del proyecto que ha dirigido; y Jan Jaap de Ruiter, profesor de Estudios Culturales de la Universidad de Tilburg, disertó sobre la experiencia de Países Bajos con la diáspora marroquí.

Entre los problemas más relevantes que se han detectado destaca que un número considerable de mujeres inmigrantes marroquíes tiene un nivel de alfabetización muy básico o nulo tanto en árabe como en español. Asimismo, la mayor parte no cuenta con forma-



Patricia Ruiz de Irizar, directora general de Políticas Migratorias; Sarali Gintsburg, investigadora del Instituto Cultura y Sociedad de la UN, y Luis Campos, director general del Observatorio de la Realidad Social de Navarra. DN

ción profesional y una cifra significativa no ha trabajado nunca fuera del hogar.

"Según los expertos en integración, las claves fundamentales son el dominio del idioma local y acceso al mercado laboral", afirma Sarali Gintsburg, investigadora principal del informe, quien añade que estos aspectos están condicionados por el nivel educativo de las personas inmigrantes y sus posibilidades de formación. "El estilo de vida adoptado constituye un círculo vicioso complicado de superar. Es difícil que los miembros de esta comunidad puedan desarrollar una carrera profesional o académica o integrarse plenamente en la sociedad navarra sin ayuda", puntualiza.

Por su parte, las mujeres de origen marroquí que participaron en

el estudio señalaron las siguientes necesidades: clases de español, cursos de formación profesional, introducción del árabe y nociones de la religión islámica en los programas escolares y creación de asociaciones de mujeres. Indican que les gustaría acceder a profesiones como sastrería/costura, cuidado de personas mayores, cocina y pastelería.

Medidas propuestas

Los autores proponen varias medidas para mejorar la situación laboral de esta comunidad. En primer lugar, crear nuevos roles sociales y asignarlos a mujeres a través de servicios sociales y otras organizaciones gubernamentales, además de ONG. Asimismo, proponen diseñar programas para personal en formación en cam-

pos como limpieza de espacios públicos y de oficina, paisajismo, cuidado de ancianos o enfermos, etc.

Los datos se pondrán a disposición de la Dirección General de Políticas Migratorias para elaborar unas líneas de acción sociopolítica y, así, conseguir una mayor integración de dichas comunidades en la vida de las ciudades y pueblos en los que viven, así como en la sociedad navarra en general.

Desde 2019 las personas migrantes procedentes de Marruecos representan la mayor parte de la población extranjera en Navarra. El 1 de enero de ese año había 14.227 individuos nacidos en ese país registrados en Navarra. Se desconoce el número de marroquíes de segunda generación, si bien se estima que asciende a varios miles más.

Un 69% de colocación en un posgrado de la UPNA

• Se trata del título Experto Universitario en Iniciación Profesional en la Empresa e incluye formación en entidades colaboradoras

DN Pamplona

El posgrado "Experto Universitario en Iniciación Profesional en la Empresa de la Universidad Pública de Navarra" (UPNA) ha logrado la inserción laboral del 69% de quienes han participado, según los datos de la memoria de actividades de la Fundación Universidad-Sociedad correspondiente al año 2019. Durante el citado ejercicio, se contabilizaron 1.027 estancias formativas nacionales y 57 internacionales, gracias al casi medio millar de alianzas con compañías e instituciones.

Dicha formación de posgrado, conocida como Programa TalentUPna, tiene como objetivo ofrecer una formación académica en las competencias profesionales más demandadas por el mercado laboral que, combinada con la formación experiencial en una entidad colaboradora, multiplica las posibilidades de empleabilidad de las personas estudiantes. La convocatoria de inscripción a dicho programa está abierta para personas tituladas universitarias o estudiantes de último curso de grado a quienes resten un máximo de doce créditos ECTS de asignaturas o el trabajo de fin de estudios. Las personas que superen este programa obtienen el Diploma de Especialización en Competencias Transversales Profesionales, si bien es posible cursar solo el Plan de Formación Académica en la UPNA (de quince ECTS), que da lugar al Experto Universitario en Competencias Transversales Profesionales.

Baja al 56% los navarros que han viajado de vacaciones el último año

El gasto destinado a las vacaciones se reduce el 12% como media por persona, según el Instituto de Estadística

MARIALUZ VICONDOA Pamplona

Los navarros han viajado menos por vacaciones en el último año. A algo que es una evidencia, dada la situación de pandemia, el Instituto de Estadística de Navarra le pone cifras. Dice que ha pasado del 76% al 56,3% los navarros que durante los últimos doce meses han viajado por vacaciones comparado con el mismo periodo del año anterior. Así se recoge en la Encuesta de Co-

yuntura Económica de Hogares del tercer trimestre.

El gasto medio por persona también ha variado. El navarro destinó a sus vacaciones 602 euros en 2020, incluido la estancia y el desplazamiento, un 12,4% menos al gasto medio de 2019.

Respecto a los motivos por los que el 43,7% de la población navarra no ha salido de vacaciones en este periodo de tiempo, el fundamental, el 36,9%, ha sido la covid-19. En cuanto a la duración, el porcentaje de personas que viajan al menos una vez al año ha bajado en tres puntos, del 61,4% al 58,5%.

Quienes han viajado han cambiado los destinos. Los que han elegido Europa han pasado del 13,3% al 8,5%, y los que han optado

por otro país han descendido del 10,8% al 7,8%. En cambio, España ha sido más demandada como destino ya que la Costa ha pasado del 53,4% al 56,6%; otras provincias, del 20,2% al 22,8%; y otro municipio de Navarra ha pasado de ser elegido por el 2,2% al 4,3%.

El apartamento o casa en alquiler ha sido el hospedaje que más ha aumentado su demanda. Si en 2019 el 17,7% de los viajeros optó por esta opción, un año más tarde fue el 32,7%. Y, en cambio, el hotel pasó de ser demandado por el 38,2% en 2019 a ser la oferta elegida por el 24,6% un año más tarde. Aumentaron como modo de alojamiento las viviendas familiares y de amigos (del 18,2% al 22,4%) y la vivienda propia (del 5,9% al 8,9%).



LÓGICA DIFUSA Y DECISIONES EMPRESARIALES

Contratar a una persona o no hacerlo. Sacar o no un producto al mercado. Realizar una inversión en situación de riesgo o no hacerlo. Carlos Bejines, doctor por la UN, ha demostrado en su tesis la eficacia de la lógica difusa en la toma de decisiones empresariales. Esta disciplina de la Matemática recoge información de entornos que contienen incertidumbre, vaguedad e imprecisión. Para ello, toma valores con propiedades similares para obtener un valor que los represente.